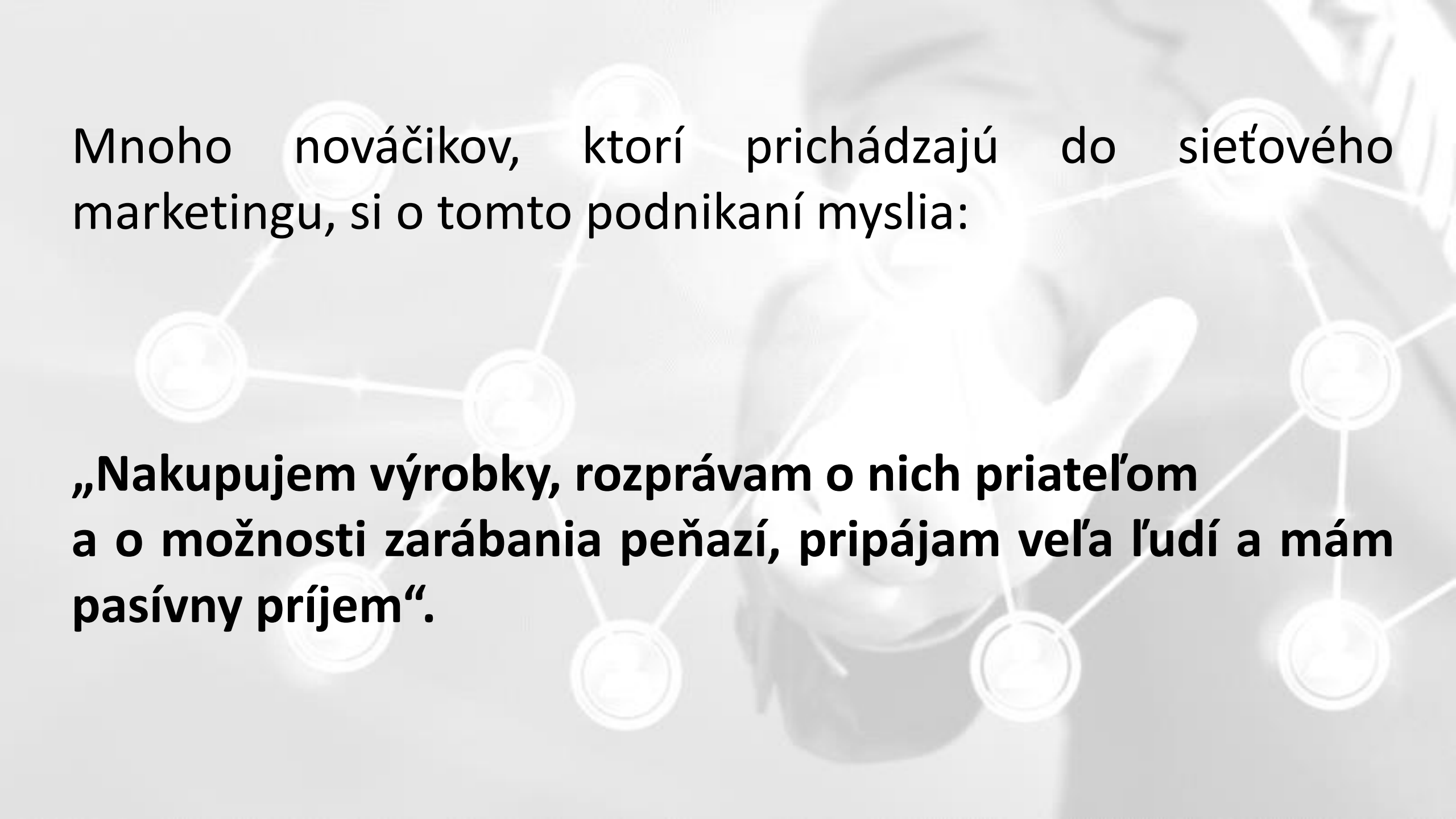


PRÁCA SO SYSTÉMOM PODUJATÍ



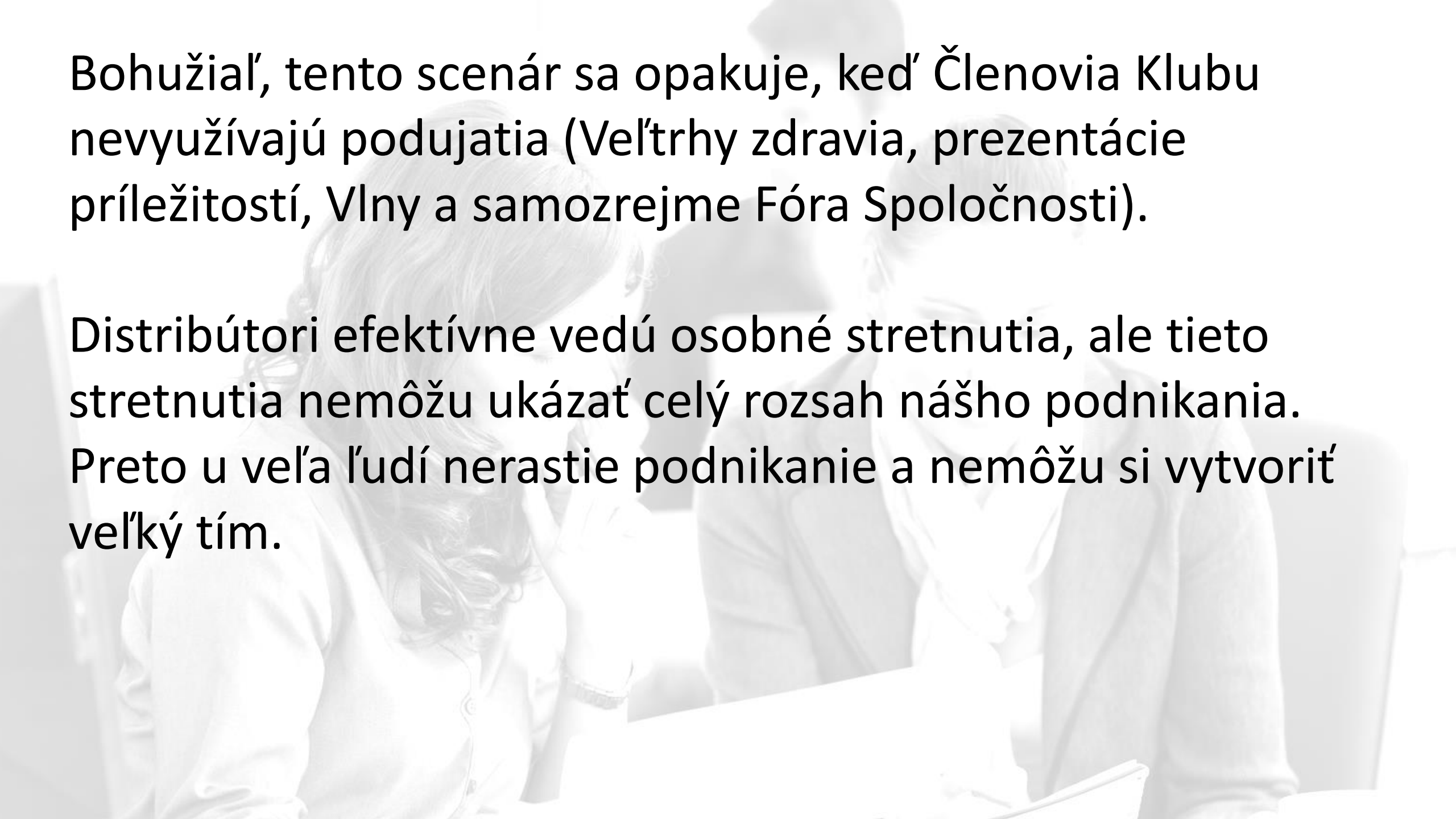
The background features a grayscale image of a woman's face, smiling and looking slightly to the side. Overlaid on this image is a network diagram consisting of several circular nodes connected by thin lines, representing a social or business network. The nodes are positioned around the woman's face, with some appearing to be part of her features or the network extending from them.

Mnoho nováčikov, ktorí prichádzajú do sieťového marketingu, si o tomto podnikaní myslia:

„Nakupujem výrobky, rozprávam o nich priateľom a o možnosti zarábania peňazí, pripájam veľa ľudí a mám pasívny príjem“.

V skutočnosti to dopadne trochu inak: človek sa pripojí, stretáva sa s priateľmi, dostáva odmietnutia, je sklamaný z podnikania a odchádza.





Bohužiaľ, tento scenár sa opakuje, keď Členovia Klubu nevyužívajú podujatia (Veľtrhy zdravia, prezentácie príležitostí, Vlny a samozrejme Fóra Spoločnosti).

Distribútori efektívne vedú osobné stretnutia, ale tieto stretnutia nemôžu ukázať celý rozsah nášho podnikania. Preto u veľa ľudí nerastie podnikanie a nemôžu si vytvoriť veľký tím.

Preto je dôležité si zapamätať: hlavným nástrojom v sieťovom marketingu na vytvorenie veľkej organizácie - je pozývanie ľudí na udalosti rôzneho rozsahu, ktoré sa konajú v Spoločnosti.

Čím viac vašich ľudí bude na udalostiach, tým rýchlejšie sa bude váš tím rozrastať a tým rýchlejšie získate seriózne peniaze. Preto sa pokúste každý krát prísť/pricestovať s novými ľuďmi!



PRVÝ DOTYK

Pravdepodobne ste už absolvovali prvé stretnutia, podarilo sa vám komunikovať so značným počtom ľudí. Čo títo ľudia videli na stretnutiach? Vás (možno aj vášho mentora), človeka, ktorý na papier kreslí nejaké schodíky a percentá.

Videli ste potenciálnych Partnerov, možno vašich budúcich kľúčových Lídrov, rozsah a perspektívu podnikania? Či vám uverili (najmä ak ste ešte sami nedosiahli úspech)? Nie je vylúčené, že zatiaľ nováčikovia reagovali na informácie s určitou nedôverou.

Čo vidí človek, ktorý príde na prezentáciu alebo majster-triedu na mestskom podujatí?

Vidí veľké množstvo ďalších ľudí, nádherne oblečených, s úsmevom na tvári. Vidí prezentáciu na veľkej obrazovke, počúva vystupujúceho, ktorý bol povýšený a s vytvorenou propagáciou.

Človek začne chápať: je to vážna vec, v ktorej je nutné sa zorientovať. To funguje oveľa silnejšie, a vzbudzuje záujem dozvedieť sa oveľa viac o tejto ponuke.

VÝBER PARTNEROV



Biznis - aktivity - to sú udalosti, ktoré spájajú niekoľko štruktúr, miest a dokonca aj krajín. Sú často predvádzané v priebehu dvoch dní.

Jedná sa o školenie, motiváciu, identifikáciu kľúčových partnerov, budovanie tímu, uznanie prvých úspechov. Tieto udalosti, ktoré sa konajú v rôznych mestách a krajinách a ktoré dávajú pozitívnu energiu členom Coral Club, podnecujú nových Lídrov!



SPUSTENIE A PODPORA PARTNEROV

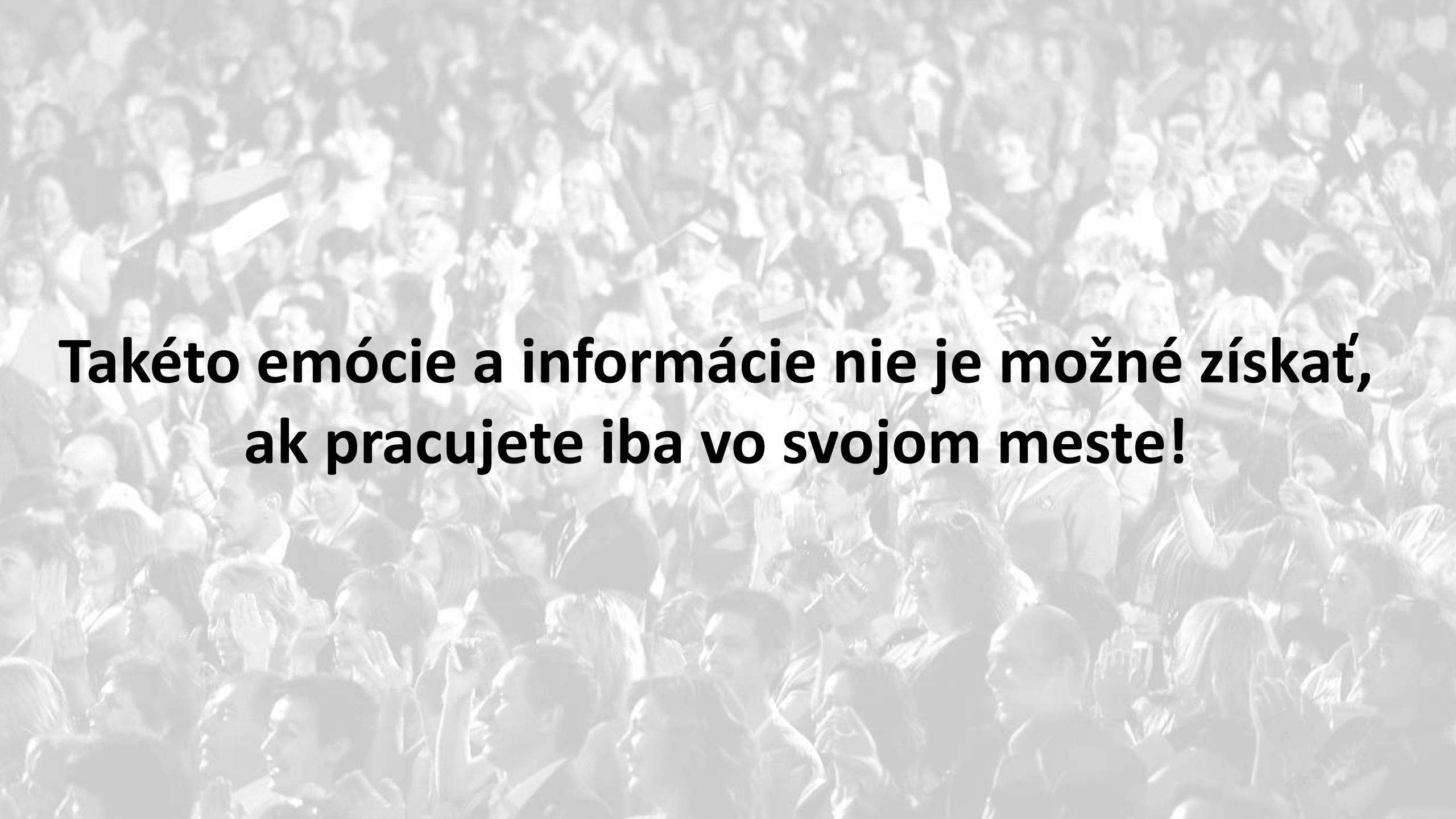
Regionálne obchodné udalosti sú ešte väčšie! Lídri z rôznych krajín a miest lákajú rečníkov zo svojich štruktúr, ktorí už hovorili na "Business Intensives", a ich praktické skúsenosti budú užitočným nástrojom pre rast a rozvoj nových Partnerov.

Silná motivácia, jasný akčný plán, iba osvedčené postupy - to je základ každého obchodného podujatia!

STAŇ SA PROFI



„Gold for Gold“, Fórum, Eurofórum - ľudia, ktorí prichádzajú na takéto podujatia po prvýkrát, skutočne vidia rozsah Spoločnosti, počujú stratégiu rastu a rozvoja Coral Club od vrcholového vedenia a predstavenstva Spoločnosti, cenné rady od TOP - lídrov a milionárov, ľudia, ktorí už v tomto odbore podnikania uspeli.

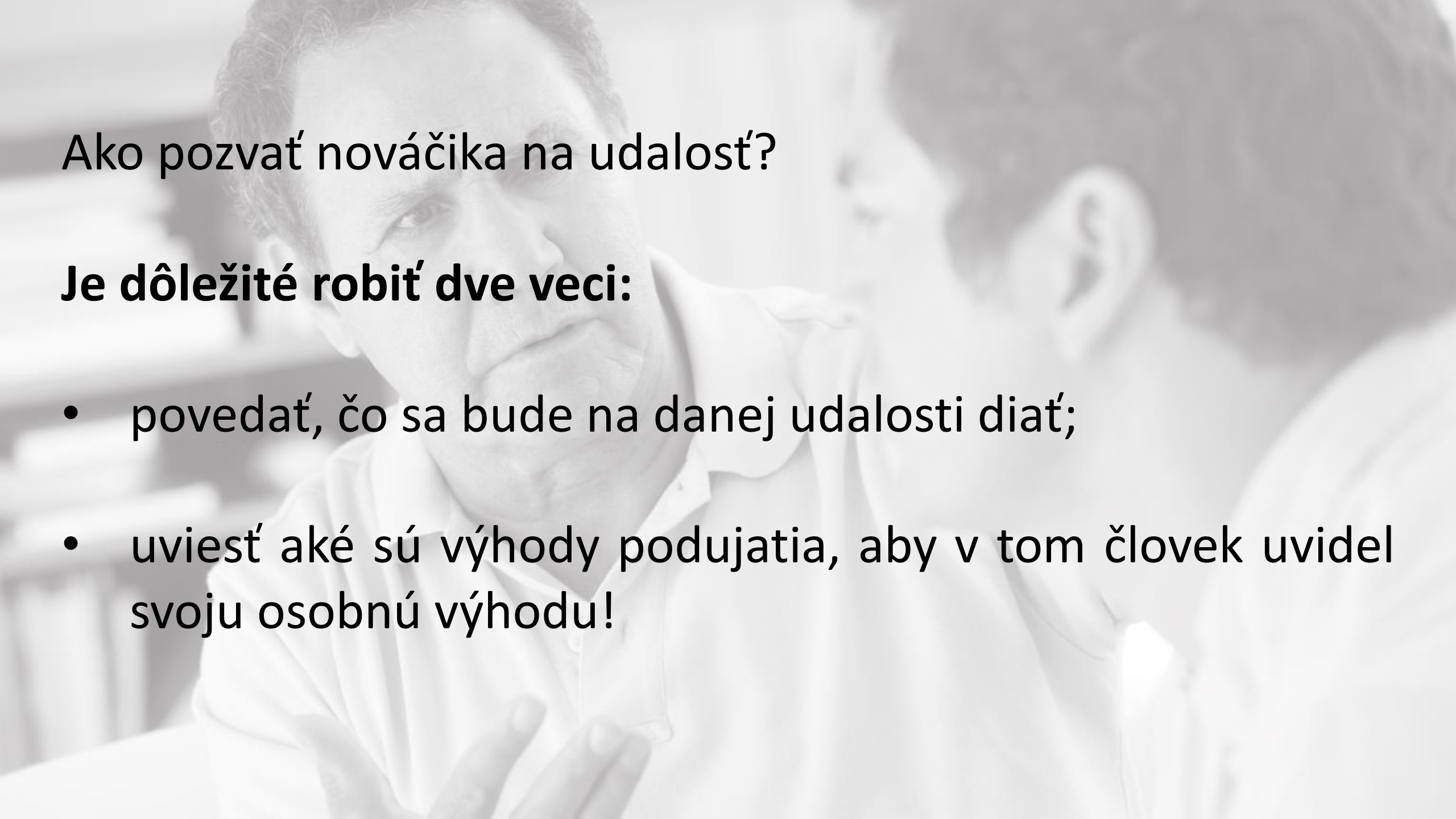


**Takéto emócie a informácie nie je možné získať,
ak pracujete iba vo svojom meste!**

Keď človek vidí tak veľkú udalosť, začína chápať, že sieťový marketing - je veľmi seriózne podnikanie, ktoré spája obrovské množstvo ľudí a umožňuje vám zarobiť veľké peniaze.

Tento obraz zostáva v hlave človeka a bude o ňom rozprávať svojim potenciálnym Partnerom!

Podľa vyjadrení mnohých Lídrov Spoločnosti, pravé podnikanie v Coral Club sa začína, keď na podujatie Spoločnosti privedieš najmenej 10 ľudí!



Ako pozvať nováčika na udalosť?

Je dôležité robiť dve veci:

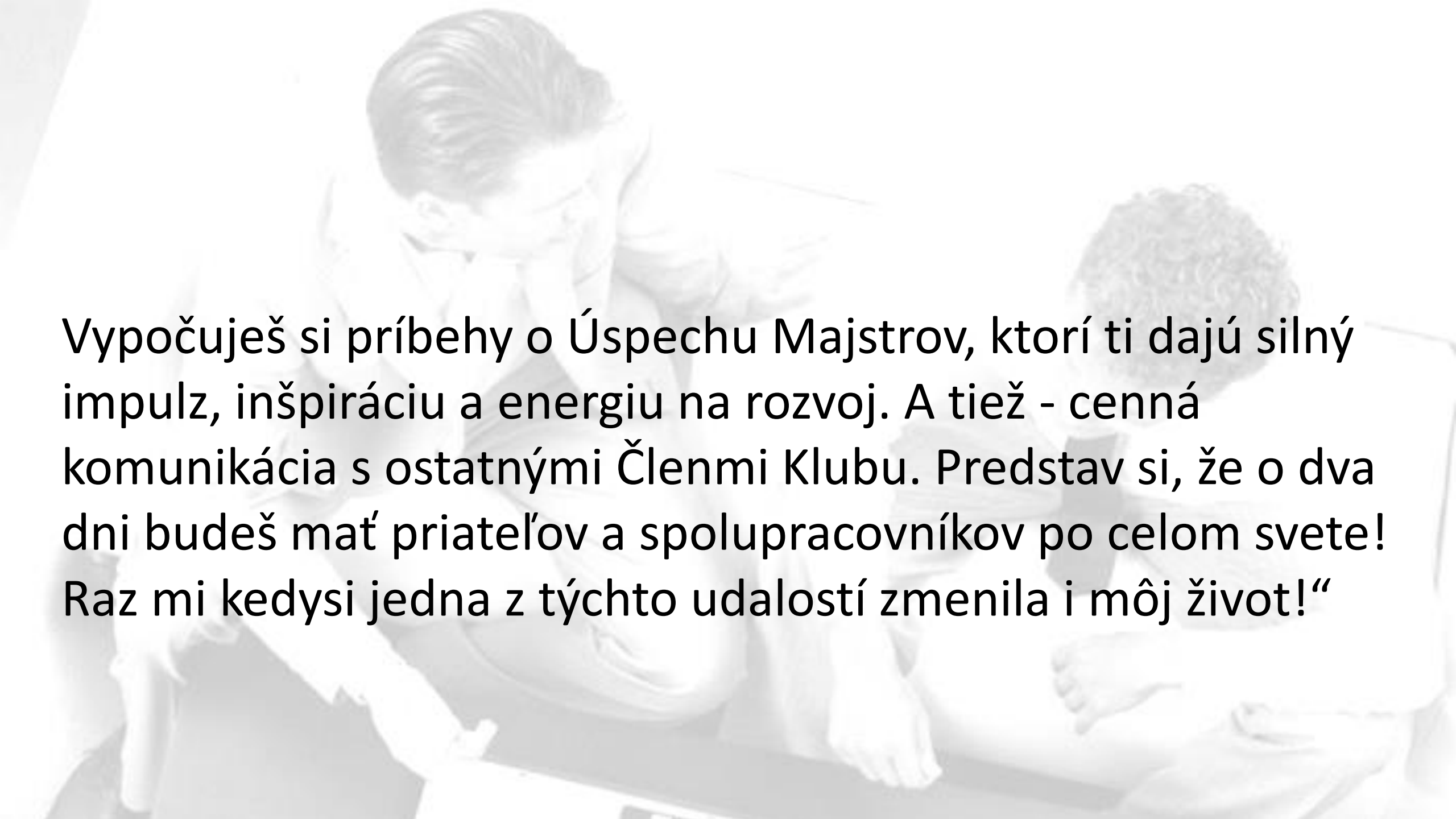
- povedať, čo sa bude na danej udalosti diať;
- uviesť aké sú výhody podujatia, aby v tom človek uvidel svoju osobnú výhodu!

Často nováčikovia na vaše pozvanie môžu odpovedať:
"Zatiaľ som s touto Spoločnosťou nič nezarobil. Budem trochu pracovať, zarobím si peniaze, potom pôjdem na akékoľvek udalosti, kam ma zavoláš!"

Odpovedzte partnerovi: „Je skvelé, že plánuješ zarábať peniaze v Spoločnosti! Som za teba rád a podporujem tvoje plány. Ale to, čo si tu vyjadrili - je typická logika zamestnanca pracujúceho pre zamestnávateľa. Napokon, aj keď si pracoval na plný úväzok, dostal si vzdelanie, investoval čas (a nie len jeden rok), peniaze, úsilie!

V Coral Club plánuješ vybudovať seriózny biznis! Seriózny biznis - to sú vážne vedomosti, schopnosti a zručnosti, pokročilé skúsenosti a motivácia!

Na tom všetkom môžeš v priebehu rokov pracovať metódou "pokusov a omylov", alebo to získaš na nadchádzajúcej udalosti. Garantujem ti: že táto udalosť rozdelí tvoje podnikanie v Coral Club na „pred“ a „po“! Na podujatí sa naučíš metódy rozvoja podnikania, ktoré najúspešnejší ľudia Spoločnosti praktizovali roky. To ti umožní niekoľkonásobne zvýšiť svoju efektivitu v Coral Club.



Vypočuješ si príbehy o Úspechu Majstrov, ktorí ti dajú silný impulz, inšpiráciu a energiu na rozvoj. A tiež - cenná komunikácia s ostatnými Členmi Klubu. Predstav si, že o dva dni budeš mať priateľov a spolupracovníkov po celom svete! Raz mi kedysi jedna z týchto udalostí zmenila i môj život!“

A photograph of two women in a professional setting. The woman on the left is smiling and looking towards the woman on the right, who is also smiling and looking down. They appear to be in a meeting or collaborative work environment. A semi-transparent red box is overlaid on the left side of the image, containing the word 'ÚLOHA' in white text.

ÚLOHA

1. Preštudujte si ďalšie materiály stránky CBA.
2. Navštívte nasledujúcu udalosť, pozvite na ňu svojich Partnerov!
3. Pokračujte vo svojom smere k cieľu v Coral Club!

